

Potrošnik je kralj

Zenel Batagelj
z@valicon.net

14. vrh kmetijskih in živilskih podjetij, Portorož 4.6.2014

© 2013, Valicon



Glavnina vrednosti (znamke) podjetij se nahaja zunaj njih, v glavah potrošnikov, v tem, kar si mislijo o nas. Kaj je objektivno res, večinoma ni pomembno.

Ampak...

Zakaj je potrošnik

danes **REEEEEEES**

kralj?

facebook Zenel Bata

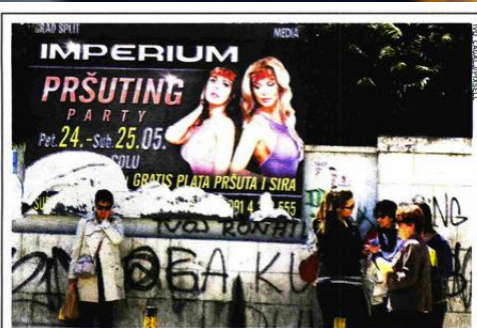
pršuting
PR-SHOOTING

Pršuting
55,889 likes · 1,183 talking about this

Like Message

Community
Budi dio Hrvatskog internet pokreta PRŠUTING.
Zaljepi nam svoju sliku na zid ili stavi na svoj profil i postani dio Pršuting Kluba!

55,889



Kerum je prolazan, ali pršuting ostaje zauvijek

Ispao je Željko Kerum u prvom krugu lokalnih izbora i gotovo nestao s političke scene Splita. Ali njegov stilsko-prehrambeni zaštitni znak nastavio je živjeti u Splitu i Hrvatskoj.

Pršuting se sada počeo pojavljivati i kao službeni program splitskog kluba. Platiš ulaz, dobiješ platu sira i pršuta, ali lijepljenje na čelo ljepotica

oko sebe vjerojatno i ne bi završilo zabavno. Što, naravno, nije spriječilo majstore photoshopa da upravo to reklamiraju na čelima djevojaka. Ovo ljeto Split očekuje još jednu rekordnu sezonu, a tko zna, možda Kerumov pršuting probije i uske nacionalne granice. Kada ga turisti ponesu kao običaj "Mediterana kakav je nekad bio". (ip)



Правда

оглашавајте се код нас

НАЈНОВИЈЕ ▶ Примера: Севиља се не одриче Лиге шампиона

Тирилица | Latinica | English

[ВЕСТИ ДАНА](#)
[ХРОНИКА](#)
[СПОРТ](#)
[СВЕТ](#)
[ШОУ](#)
[ЖИВОТ](#)
[ЗАНИМЉИВОСТИ](#)
[СМЕХ](#)
[Насловна](#)
[Политика](#)
[Друштво](#)
[Економија](#)
[Београд](#)
[Дијаспора](#)
[Република Српска](#)
[Култура](#)
[Кућа](#)
[Секс](#)
[Здравље](#)
[ИТ](#)

Објављено: 23. фебруар 2014, 15:48

[Актуелно](#) / [Вести дана](#) / [Друштво](#) / [Економија](#) / [Издвојено](#) |

ОТКРИВАМО: Јафица није мала српска Јафа, него шпански кекс који се прави у Шпанији!

[Tweet](#) 5
 [Свиђа ми се](#) 105
 [G+](#) 0
 [Pin it](#)
[Share](#)

БЕОГРАД – Бивши ПР менаџер компаније Црвенка, Милица Чалија, на свом блогу је открила нешто што очима обичног потрошача лако промакне, а то је да недавно лансирана Јафица (Jaffica) уопште није српска Јафа (Jaffa Cakes), него шпанска имитација легендарног Јафа кекса уз који смо сви одрастали.



Лукас: Чуо сам да се старлете ј*бу за паре!

6. април 2014, 23:13, Нема коментара



Бојовић: Нељудски је позивати на чланство у НАТО

6. април 2014, 22:48, Нема коментара



Ухапшен давител из Блаца

6. април 2014, 22:47, Нема коментара



(ВИДЕО) Серија А: Рома бежи Наполију

NAJNOVIJE

Hrvatske šume izdale Čehu uplatnicu na 14.000 kuna jer je bio izgubljen u šumi na Biokovu sedam dana

Ledo odlaskom u Srbiju prilagodio naziv i logo za lokalno tržište



TAGOVI

LEDO ▸

SRBIJA ▸

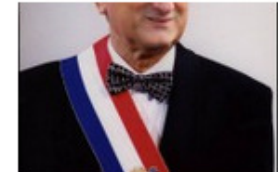
ČEDO ▸

AUTOR

JaZmaj

✉ E-mail

VIŠE OD AUTORA



Potrošnik, ne le, da
je kralj, z malo
kreativnosti je lahko
pravi hudiček.

Na Dan zaljubljenih 14. februara, **POKLANJAMO!!!**
ČAJ ZA ZALJUBLJENE!
 U svakom primerjku **Press** očekuje vas poklon!

Sakupi recepte za enciklopediju!
NARODNI RECEPTI JOVE MIJATOVIĆA TRAVARA SA ROMANJE

REPUBLIKA SRPSKA
Press
 www.press.rs
 Sreda, 14. februar 2013. • Broj 2.428 • Cena 6,80 KM

PRESS RS I OČNA KLINIKA MEDICO LASER VAM POKLANJAJU 10% POPUSTA NA SVE USLUGE KLINIKE!
 OČNA KLINIKA **Medico LASER** SVJET ZDRAVH POGLEDA
10%
 Pravo na popust imaju donosioci kupona.

ALARMANTNO
 DA LI ĆE RS IZBEĆI KATASTROFU
U prodaji 383 litra otrovnog mleka!



● Mleko hrvatskih proizvođača "Vindija" i "Dukat" sa povećanom koncentracijom kancerogene supstance aflatoksin proisledeno je u maloprodaji u više gradova RS
 ● Da li je otrovnog mleka iz Hrvatske još ostalo u prodavnicama, inspektori za hranu Republike Srpske proverice u kontrolama koje slede narednih dana

Sreda, 14. februar 2013. • Godina 11 • Broj 3378 • Cena 21-din • RS 0,6 KM • CG 0,50 EUR • MW 0,10 DEN • SR 1,00 LSK

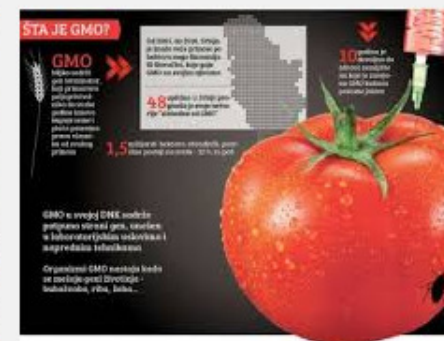
STRAVIČNO
Mleko u Srbiji je
KANCEROGENO



ZASTRAŠUJUĆE KURIR OTKRIVA
TRUJU NAS OTROVNIM MLEKOM



google: „gmo Srbija“



Afere hitro preskočijo meje in lahko predstavljajo regionalne priložnosti!



CREATIVITY

APPRECIATION OF BEAUTY

SELF ACTUALIZATION

RELIGION
FAITH

MORALITY

CHALLENGE

HIGHER LEARNING

INNOVATION

MEANINGFUL WORK

STATUS

RECOGNITION

PRESTIGE

POWER

LOVE

ACCEPTANCE

AFFECTION

SEX

MEMBERSHIP

TEAM

SHELTER

COMFORT

MONEY

PROTECTION

PEACE

FOOD WATER

SLEEP

HEALTH

WARMTH

5

4

3

2

1

SELF-ESTEEM

BELONGING

SAFETY & SECURITY

PHYSICAL SURVIVAL

SEARCH FOR
TRUTH AND
JUSTICE

MASLOW'S HIERARCHY

CREATIVITY

APPRECIATION OF BEAUTY

SELF ACTUALIZATION

MORALITY
CHALLENGE
HIGHER LEARNING
INNOVATION

5

4 SELF-ESTEEM

SEARCH FOR TRUTH AND JUSTICE

MEANINGFUL WORK
STATUS RECOGNITION
PRESTIGE POWER

3 BELONGING

LOVE AFFECTION
ACCEPTANCE
SEX MEMBERSHIP TEAM

2 SAFETY & SECURITY

SHELTER COMFORT MONEY
PROTECTION PEACE

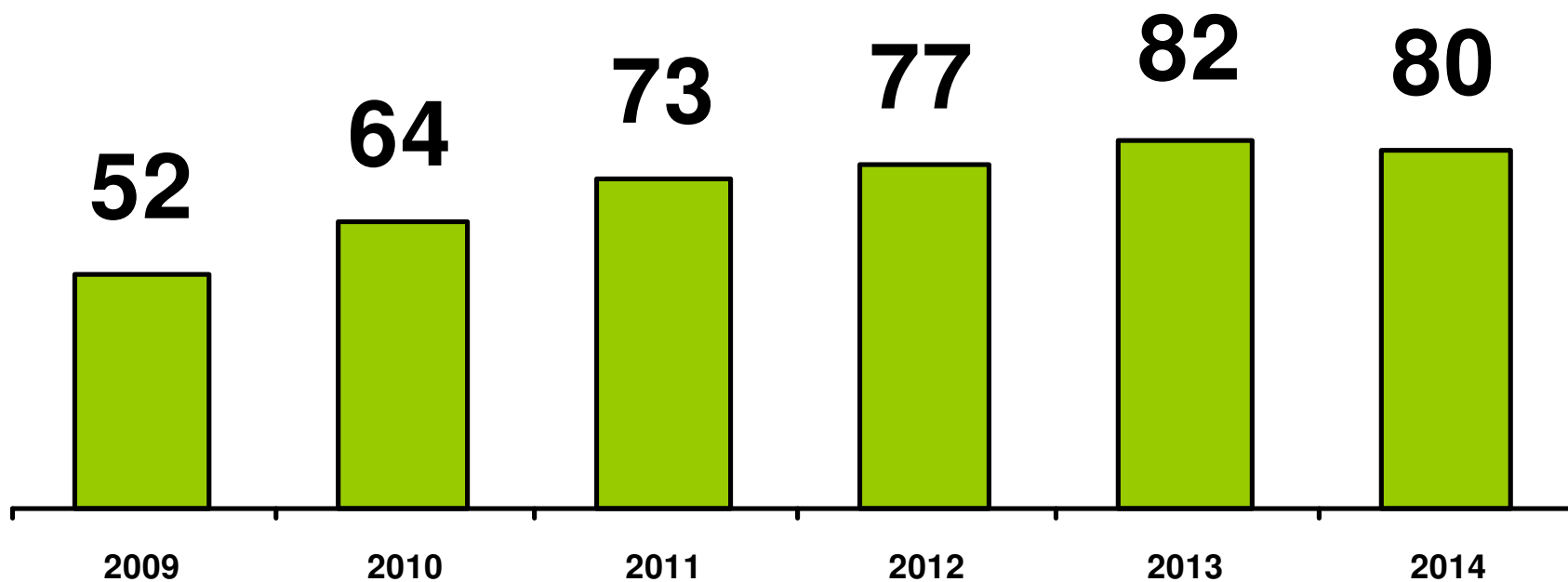
1 PHYSICAL SURVIVAL

FOOD WATER SLEEP HEALTH
WARMTH

MASLOW'S HIERARCHY



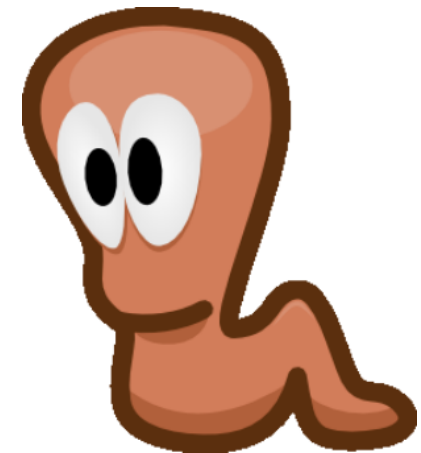
Osebnob občutenje vpliva recesije na vsakdanje življenje (%)







25% PL*

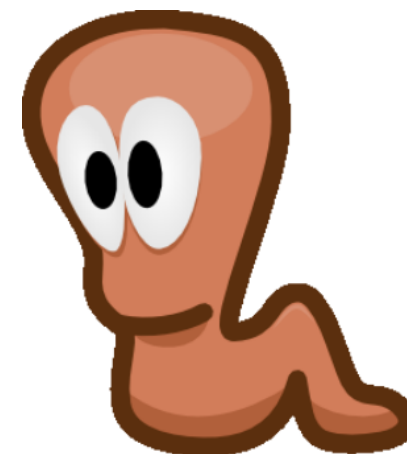




„diskonti“ 20%



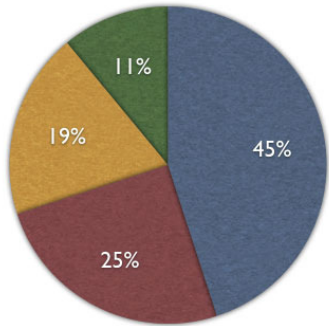
25% PL



Potrošnik je sicer
res kralj, je pa
**trajno spremenil
stil oblačjenja.**



diskonti

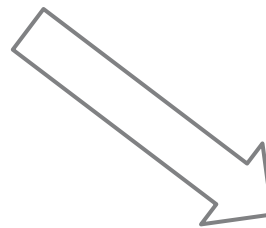
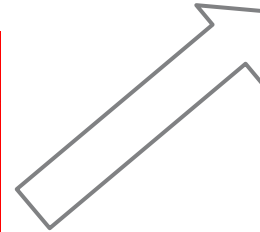


konsolidacije trgovine

tržni delež velikih tujcev



delež trgovskih znamk na policah



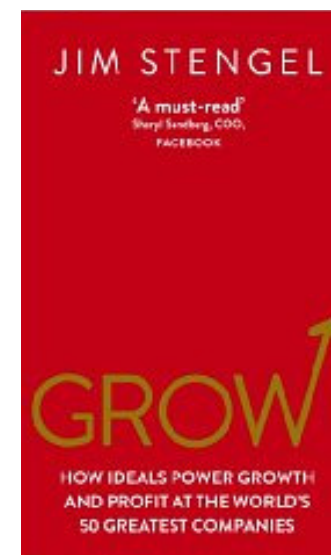
zahtevnost potrošnika



„Consumers wouldn't care if **eighty percent of brands disappeared tomorrow.** What does this mean for the future of branding? Companies need to get **radically meaningful** to their customers.“

- **Without meaning, brands would have no value. Successful brands are both meaningful *and* different.**
Nigel Hollis (2013)
- **„Why does the brand exist?“ is the most important question**
Jean-Noel Kapferer (2012)
- **A viable brand ideal cuts through the clutter and clarifies what you and your people stand for and believe.**
Jim Stengel (2012)
- **Brand is everything, and everything is brand.**
Dan Pallotta (2011)
- **Nowadays only brutally simple ideas get through. Companies compete for global ownership of one word in the public mind. This is one word equity.**
Maurice Saatchi (2012)

Glavna inovacija =
odkriti in živeti
pomen vaših
znamk.



Tudi v FMCG se da – nekaj primerov premika od izdelka k pomenu



čokolada

to add a little bit of
tenderness to their lives



mineralna voda

adult drink



sok

making easy for people
to do themselves good



pleičke, ki najboljše vpijajo

helping mothers care for
their babies healthy,
happy development



*zajenarcko
ũubo*

=

Obstojeća avtentična znamka +
kakovosten proizvod +
domaće (ćirilica) + dobra cena +
izgled s *statementom* („zidak“)...



Ja sam
UVEK za!
Zajenarcko

CHIPSY
Domaćinski
 deblje rezan pun ukus krompira
NOVO
 idealan za namaze i za umakanje



**KAKAV NA JELU,
 TAKAV NA DELU!**

CHIPSY
Domaćinski
 Deblje rezan za puniji ukus
NOVO

CHIPSY
Domaćinski
 Deblje rezan za puniji ukus
 SA UKUSOM FETA SIRA
NOVO

CHIPSY
Domaćinski
 Deblje rezan za puniji ukus
 GURMANLUK
NOVO

Sveti Luka,
 sneg do kuka!
 A tek šta je
 Gurmanluka!
 Srećna slava
 domaćini!

CHIPSY



1977



1991



1993



2000



2005



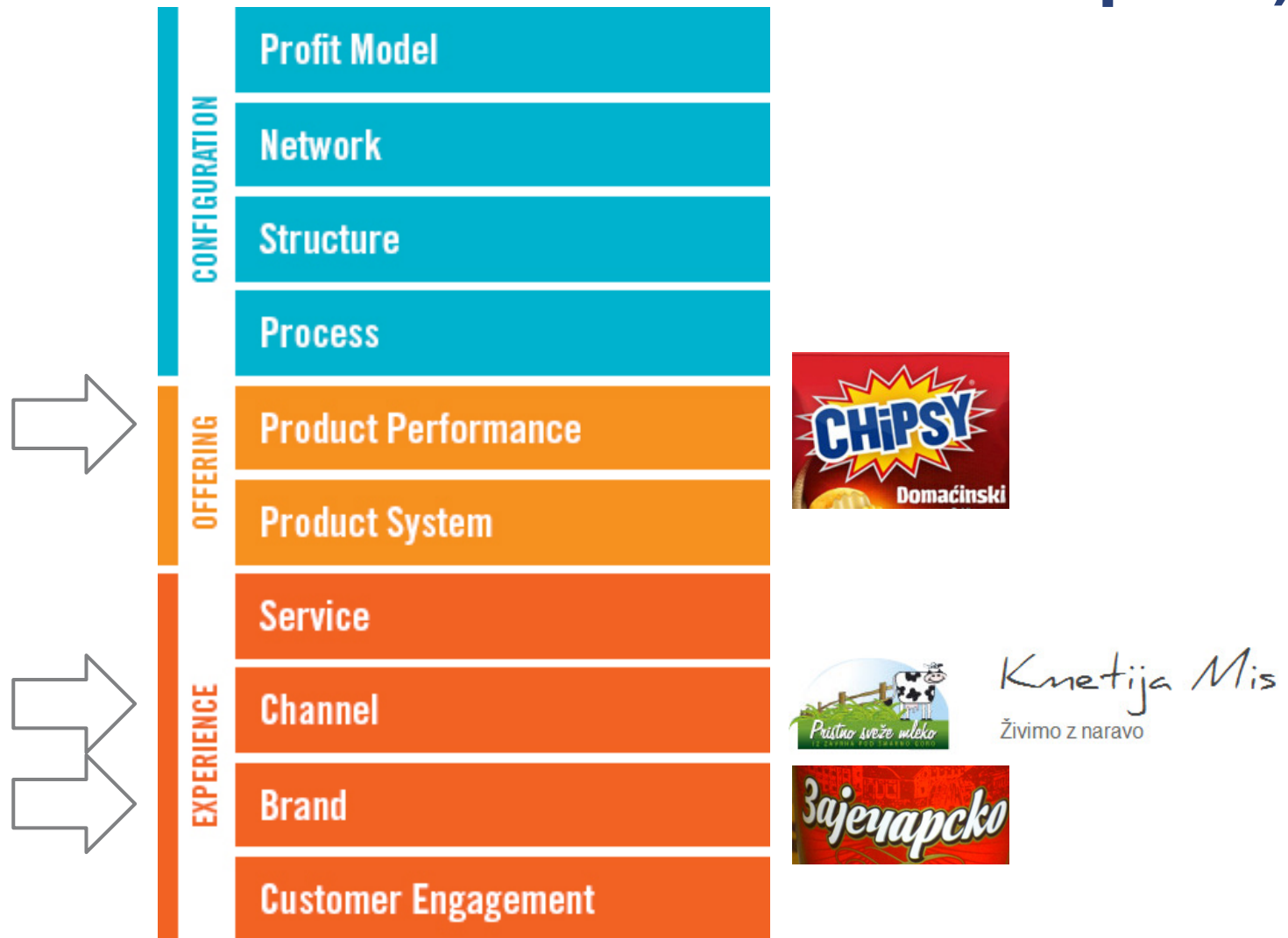
2013

Ena ključnih izkušenj – inovativni izdelki so glavni nosilci smisla in ne toliko komunikacija.



Vse doslej
povedano je bilo
old-school, pravi
viri rasti (inovacije)
so **drugje**.

Pri „nas“ (FMCG) podjetja še vedno tekmujejo na stari način (..in s pametnimi kombinacijami se da še vedno nizat uspehe)...



vir: Keeley (2013): Ten Types of Innovation: The Discipline of Building Breakthroughs





Sarajevski kiseljak Sensation Timeline Recent

Like

Create Page



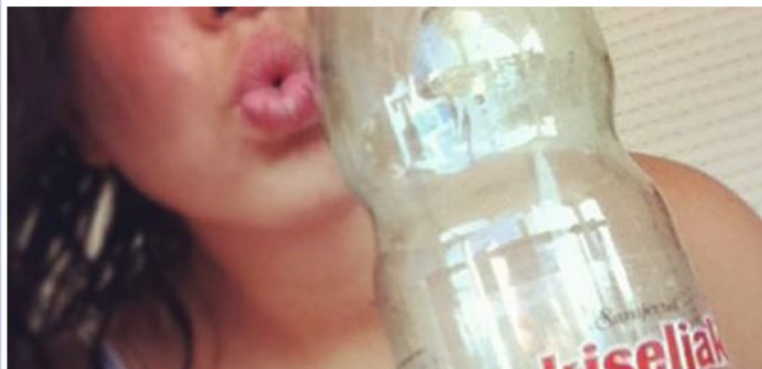
Like · Comment · Share

1



Sarajevski kiseljak Sensation

6 October



6 October

Može senzacija?



Like · Comment · Share

6 1 1



Sarajevski kiseljak Sensation changed their cover photo.

6 October



Recent Created

Sponsored

Odličan družinski hibrid!

toyotahibrid.si



Odlične vozne lastnosti, nizka poraba goriva, prijaznost do okolja. Brez alternative! Leon Brencic and Dragan Ljusic like this.

Chat (40)

GAZIRANA PRIRODNA MINERALNA VODA S OKUSOM LIMETA-KIWANO

Tesanjski
Dijamant[®]

Senzacija

LIMETA-KIWANO



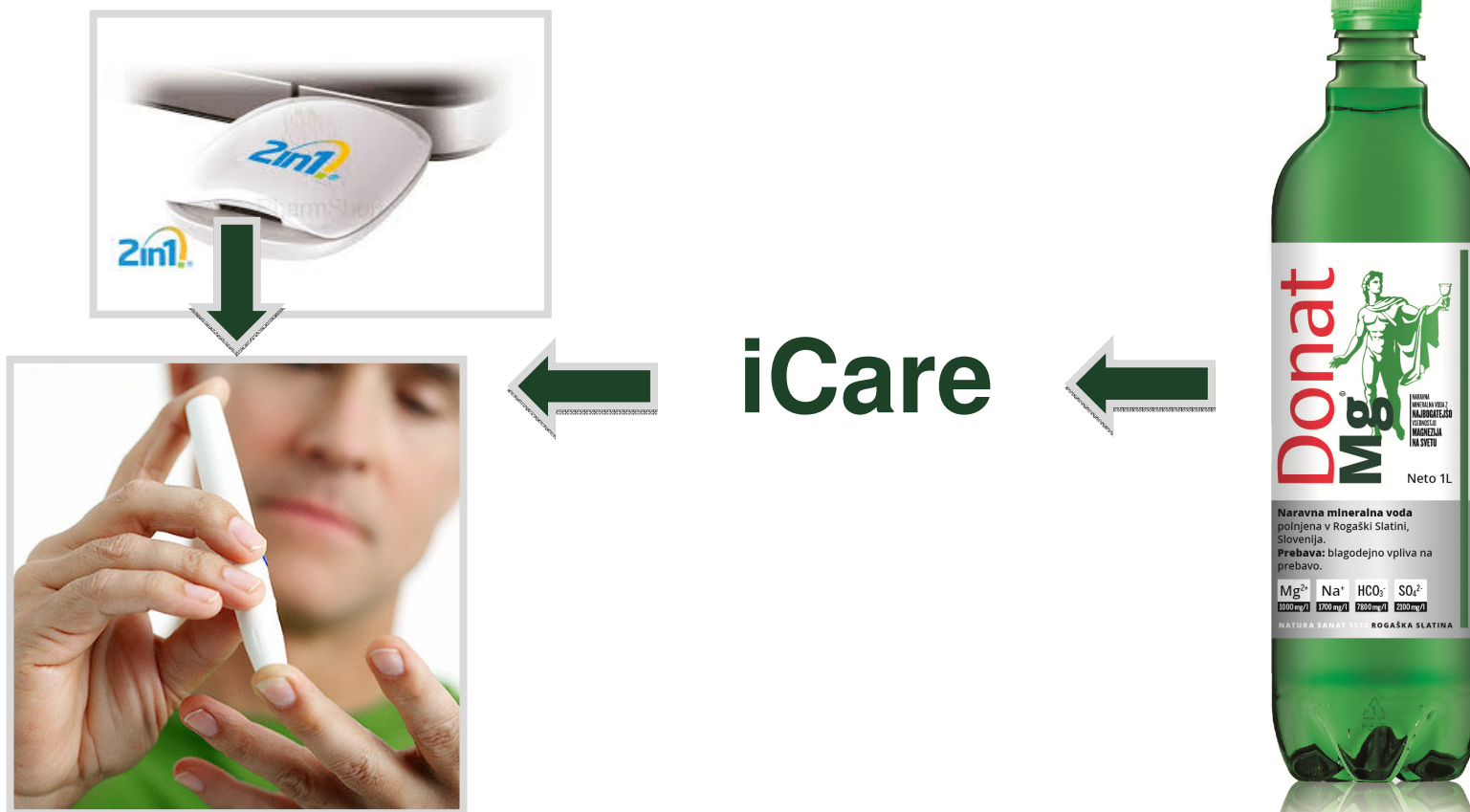
S pametnim kombinirajem inovacijskega kocepta dodajemo vrednost



Cena na šalico

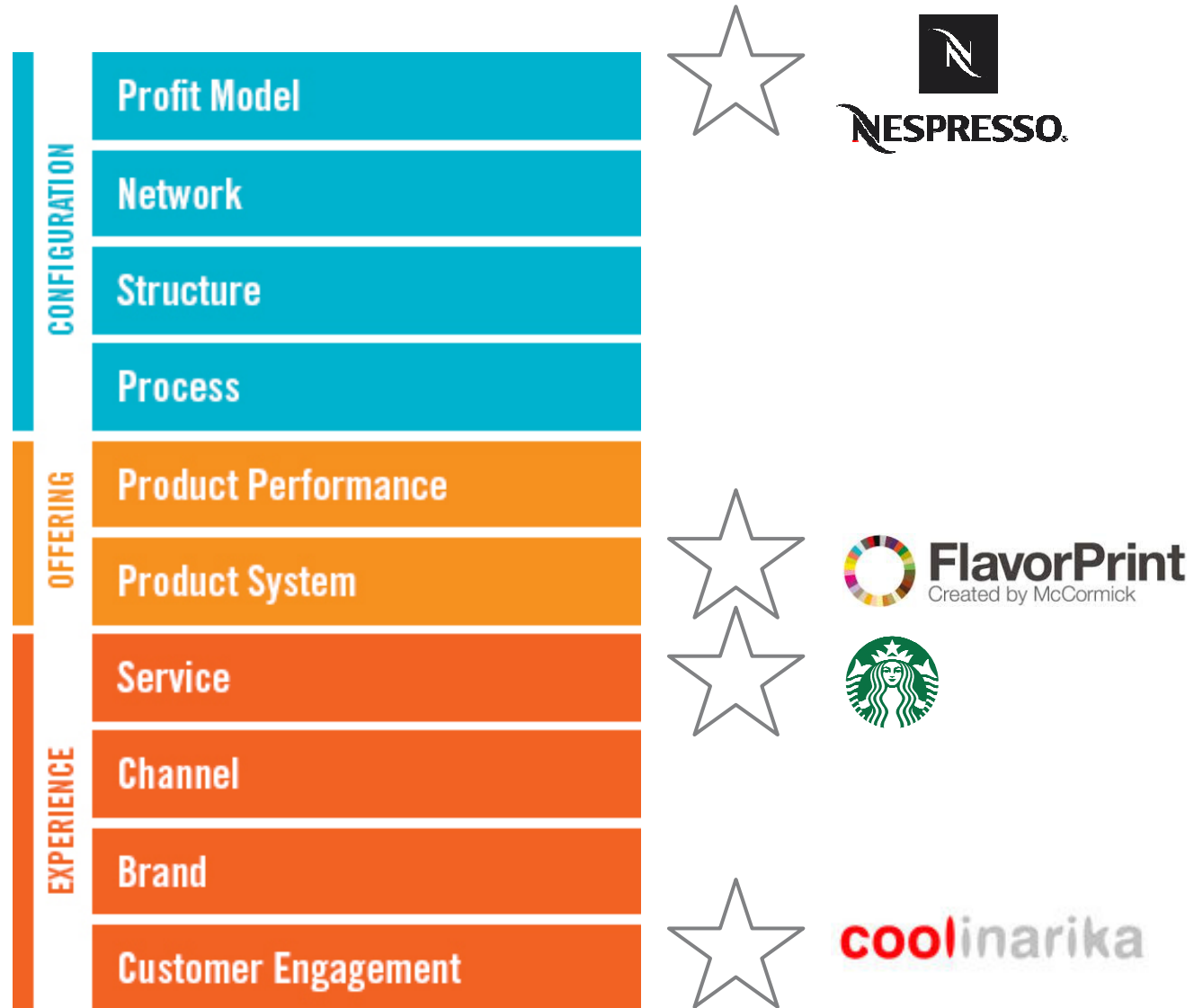


iCARE – DIABETES DIY SOLUTION + C.RESEARCH



Donat
Mg

Prostora za prave inovacije je še vedno ogromno – redki v FMCG so se jih resneje lotil!



vir: Keeley (2013): Ten Types of Innovation: The Discipline of Building Breakthroughs

Tri glavne misli

1. Naša glavna inovacija, če želimo preživeti na dolgi rok, je **reinovacija smisla**.
2. Inovacije (klasično gledano) so **glavni vir dokazovanja** novega smisla.
3. Za resnejše dokazovanje smisla bo potrebno iskati inspiracijo **izven old-school trikotnika**.